Conditions Générales d'utilisation du programme fidélité Robinson Family

1. OBJET DU PROGRAMME

Le Programme de fidélité Robinson Family a pour objet de faire bénéficier ses adhérents (les Membres) des avantages décrits ci-après lors de leurs réservations dans l'établissement Camping Robinson.

Les présentes Conditions Générales d'Utilisation décrivent les modalités d'adhésion au programme de fidélité et les avantages liés.

2. DÉFINITIONS

Compte fidélité : le compte de fidélité associé au Programme de fidélité Robinson Family membre : le client ayant souscrit en acceptant les présentes CGU du Programme de fidélité

3. ADHÉSION AU PROGRAMME

Il est possible d'adhérer au Programme :

- Lors de votre réservation depuis notre site internet www.camping-robinson.com en souscrivant au package gratuit proposé.

- Lors d'un séjour dans notre établissement, sur demande à l'accueil.

L'adhésion au Programme est gratuite et effective à réception par le Membre d'un email lui confirmant son adhésion et lui communiquant son numéro de compte fidélité.

Peuvent adhérer au Programme toutes les personnes physiques majeures ayant la capacité juridique de contracter. Le membre dispose d'un numéro de compte unique. Pour adhérer, le client doit prendre connaissance des présentes CGU et les accepter sans réserve.

Le compte fidélité est strictement personnel.

4. UTILISATION DU COMPTE FIDELITE

Pour bénéficier des avantages du Programme, le Membre doit indiquer son numéro de compte lors de chaque réservation. Le respect de ces dispositions conditionne l'octroi des avantages du Programme.

5. GAIN DE POINTS

Le cumul des points débute à compter de l'adhésion au Programme. Seuls les séjours terminés au plus tard le jour de l'adhésion font l'objet d'un crédit de points.

Pour chaque séjour dans l'établissement Camping Robinson, le compte fidélité sera crédité de 1 point par euro facturé par le camping au Membre, hors assurance annulation.

Les points sont acquis et consommables 48 heures après la fin du séjour.

Sont éligibles au gain de points les séjours en location et en emplacement. Seules les dépenses liées à l'hébergement sont éligibles au gain de points.

Les dépenses suivantes ne sont pas éligibles au gain de points :

- Restauration ;

- Location de salle ;

- Vente de prestations extérieures au camping

Ne sont pas éligibles au gain de points :

- Les séjours Résidents campings

- Les Réservations Groupe

- Les Réservation via Tour-opérateur

- Les Réservation via CSE

Par ailleurs, des points bonus sont octroyés dans 2 cas :

- Offre de bienvenue : 50 points seront crédités au compte fidélité pour toute nouvelle souscription.
- Offre fidélité + : A compter du deuxième séjour de l'année civile effectué dans l'établissement Camping Robinson, 25 points seront crédités au compte, sous réserve que lesdits séjours aient bien fait l'objet d'un crédit de point fidélité.

Les points cumulés ne peuvent être ni cédés, ni échangés contre espèces.

6. VALIDITÉ DES POINTS

Les points acquis sont valables 24 mois à compter de la date de fin de séjour. Tout nouveau séjour vient prolonger de 12 mois la date de validité des points résiduels crédités sur le compte fidélité du membre.

7. CONSOMMATION DES POINTS ET AVANTAGES LIÉS AU PROGRAMME

Les points acquis sont convertibles en remise sur les réservations à venir selon le barème ci-dessous, dans la limite de 250€ maximum par séjour :

Nombre de points acquis	**Remise éligible**	**Montant minimum de séjour TTC***
300 points	5 €	250 €
700 points	10 €	500 €
1200 points	20 €	1000 €
2500 points	45 €	1500 €
3000 points	80 €	2000 €
5000 points	125 €	2500 €

hors assurance annulation

Le montant de la remise accordée correspond à la remise palier maximum à laquelle l'adhérant ouvre droit, dans la limite du montant du séjour, et selon un montant minimum (en € TTC hors assurance annulation) d'éligibilité du palier.

Toute consommation de remise fera l'objet du débit de point correspondant lors de la réservation.

Les remises sont effectives au moment du paiement de l'acompte du séjour, sous réserve que le séjour soit définitivement confirmé par l'établissement.

Pour bénéficier de cette remise, le Membre doit :

- Dans le cas d'une réservation sur le site web de réservation de l'établissement www.camping-robinson.com : renseigner son numéro de compte fidélité à l'étape de saisie des coordonnées du participant 1, et sélectionner la remise fidélité disponible en cochant la case prévue à cet effet.

- Dans le cadre d'une réservation directement auprès de l'établissement : indiquer le numéro de compte fidélité lors de sa réservation.

- Dans le cadre d'un séjour non réservé : indiquer le numéro de compte fidélité lors de son arrivée à l'accueil de l'établissement.

Les remises fidélité sont valables sur l'ensemble de la période d'ouverture de l'établissement.

L'utilisation des points fidélité n'est pas cumulable avec toute autre offre promotionnelle.

En cas d'annulation du séjour à l'initiative du Membre, les points débités lors de la réservation du séjour pour bénéficier d'une remise ne peuvent faire l'objet d'une quelconque restitution.

Par ailleurs, le Membre bénéficie, à compter de la création de son compte fidélité validé par la réception un email comportant son identifiant fidélité.

8. RÉCLAMATION RELATIVE AU FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME Robinson Family

Si un Membre constate que ses points n'ont pas été correctement crédités, il peut demander que le solde de points soit ajusté dans un délai de 2 mois à compter de sa réclamation par email à : reception@camping-robinson.com

9. RÉSILIATION

- Résiliation à l'initiative du Membre

Le Membre peut décider à tout moment de ne plus faire partie du programme. Pour cela, le membre du Programme Robinson Family doit envoyer un email à reception@camping-robinson.com indiquant qu'il souhaite résilier son adhésion, en précisant son identifiant fidélité. Sa radiation sera effective dans le mois suivant sa demande.

- Résiliation à l'initiative de l'établissement

Toute utilisation contraire aux conditions générales d'utilisation du programme **Robinson Family** pourra entraîner l'exclusion du Membre du programme à l'initiative du Camping Robinson.

- Effets de la résiliation

La résiliation entraîne la fin de l'adhésion du Membre au Programme Robinson Family et la suppression de la totalité des points cumulés au jour de la résiliation, sans qu'aucune contrepartie ne puisse être demandée par le Membre.

10. TRAITEMENT DES DONNÉES PERSONNELLES ET LOI APPLICABLE

Toute adhésion au Programme implique l'acceptation sans réserve des présentes conditions générales d'Utilisation par le Membre. Les présentes Conditions Générales d'Utilisation peuvent être modifiées. Le Membre sera préalablement informé des nouvelles conditions générales d'utilisation par tout moyen approprié (site internet, email, …) dans un délai de trente (30) jours avant leur entrée en vigueur de façon à ce qu'il puisse dans ce délai mettre un terme à son adhésion. En l'absence de résiliation et au terme de ce délai de trente (30) jours, les nouvelles conditions générales d'utilisation prévaudront sur toute version antérieure et seront applicables.

Les présentes Conditions Générales prévalent sur tout texte antérieur. En cas de litige entre le Membre et l'établissement qui ne serait pas résolu à l'amiable, il saisira le tribunal compétent.